

Material suplementar:

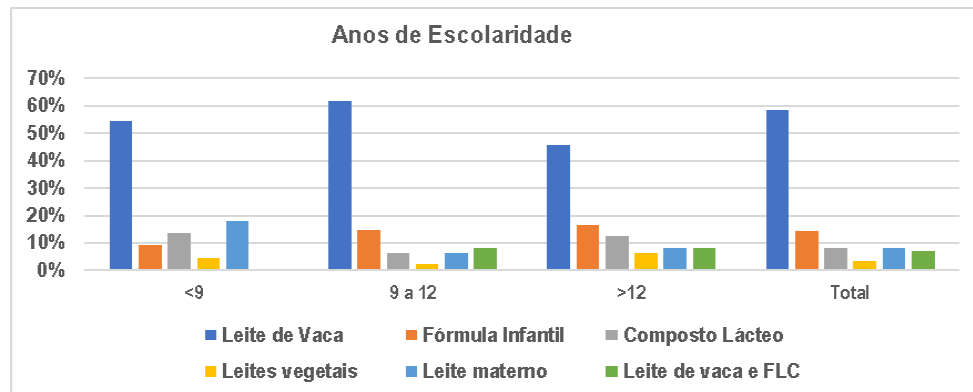


Figura 1- Distribuição percentual do consumo regular de diferentes tipos de fórmulas lácteas comerciais entre as crianças participantes do estudo. *FLC (composto lácteo e fórmula infantil). Teste qui quadrado: $p>0,05$

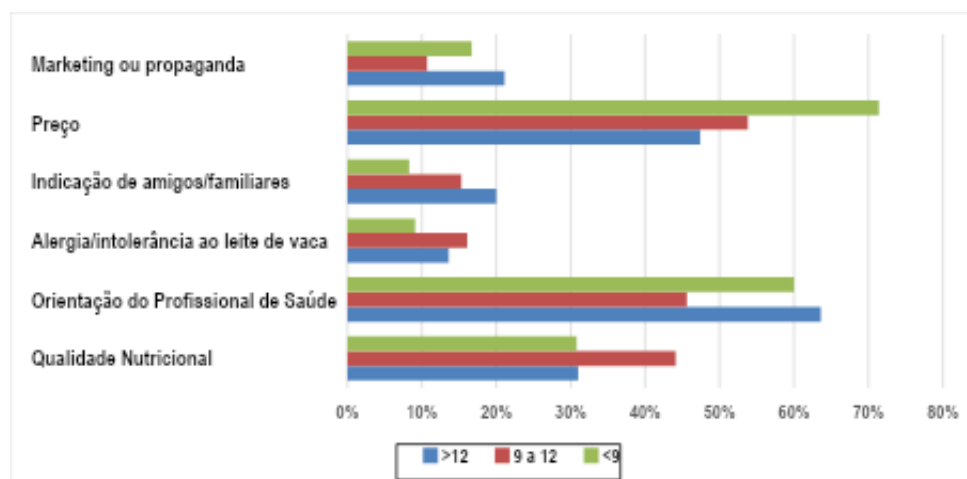


Figura 2 – Distribuição percentual das respostas em relação aos fatores que influenciaram na compra das fórmulas lácteas comerciais de acordo com anos de escolaridade. Teste qui quadrado