

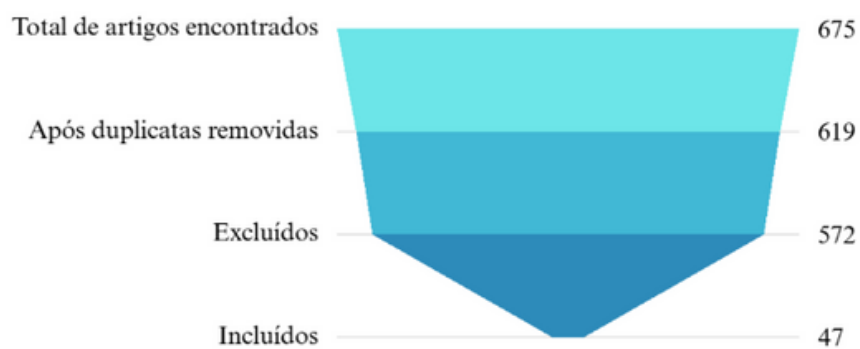


Gráfico 1 - Diagrama de funil da seleção de artigos. Fonte: Elaboração própria

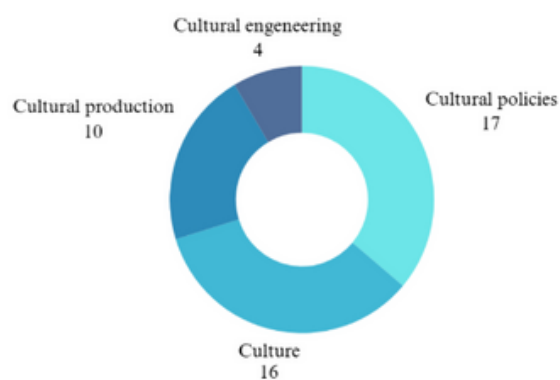


Gráfico 2 - Distribuição de Artigos por Palavra-Chave de Busca
Fonte: Elaboração própria

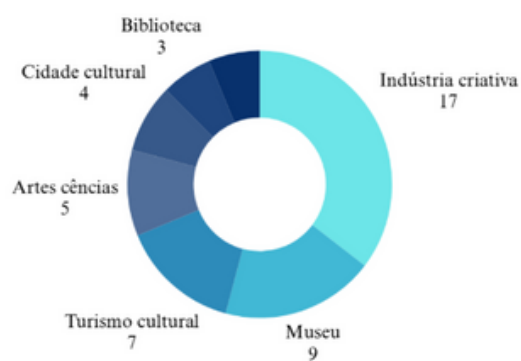


Gráfico 3 - Distribuição dos Artigos por Setor Cultural
Fonte: Elaboração própria

Autores		Input	Output
1	Lu et al. (2017)		Estágio I
		Número de funcionários	Receita
		Patrimônio líquido	Lucro
		Passivos	
			Estágio II
2	Li et al. (2024)	Receita	Valor de mercado
		Lucro	Número de ações em circulação
			Pessoas engajadas no final do ano
			Total de impostos
			Salário per capita
		Total de ativos nos setores culturais	Produção e transação de programa de TV, produção e transação de programa de rádio e registro de produto original
			Pedidos de patentes concedidos em indústrias culturais
			Número de visitantes de atrações turísticas
			Número de chegadas de visitantes estrangeiros
			Museum Spectators
		Receita total atual dos setores culturais	Estudo Spectators of Agencies of Cultural Relics Preservation
3	Ding et al. (2024)	Número de empresas ao final do ano	
		Total de ativos no final do ano	
		Pessoas engajadas ao final do ano	Receita total
4	Kweh (2025)		Estágio I
		Número de funcionários da empresa	Ativos tangíveis
		Passivo total	
		Total de ações	
		Despesas operacionais	Ativos intangíveis
		despesas com P&D	
			Estágio II
5	Gomez et al. (2024)	Ativos tangíveis	Fluxo de caixa operacional
		Ativos intangíveis	Lucro antes de juros e impostos
			Valor de mercado
6	Asai (2011)	Número de turistas de origem internacional chegados ao hotel	Número de pmolets por turistas internacionais
		Números de leitos disponíveis no setor de turismo	
7	Fan et al. (2017)		Estágio I
		Número de funcionários envolvidos na produção de programas	Custo de programas para venda
		Taxas de direitos autorais, taxas de desempenho e outros custos de insumos relacionados à produção do programa	Custo de programas para transmissão
		Estoque de capital na sede da emissora	
			Estágio II
		Custo de programas para transmissão	
		Número de funcionários que estão envolvidos na transmissão de programas	
8	Boal et al. (2020)	Soma dos custos de programas comprados de terceiros e dos programas transferidos das redes	Receitas de transmissão dos anunciantes.
		Instalações para transmissão	
		Número de parques de indústrias culturais criativas	
		Proporção de empresas de criação cultural	
		Proporção da classe criativa6	
		Proporção de gastos com P&D	
		Quantidades de pedidos de patentes	
		PIB per capita	
		Número de diplomas de bacharel per capita	Talento
		Número de pessoas em ocupações criativas per capita	
		Número de pessoas em ocupações artísticas per capita	
		Participação de não nacionais entre os residentes	
		Proporção de bacharelados não nacionais entre os não nacionais	Abertura e tolerância
		Taxa de emprego de estrangeiros	
		Número de assentos de cinema per capita	
		Número de teatros per capita	
		Número de bibliotecas públicas per capita	Cultura
		Frequência de cinema per capita	
		Número de visitantes de museus per capita	
		gastos com P&D per capita	
9	Zeng et al. (2016)	Participação do pessoal de P&D e pesquisadores	Tenologia e inovação
		Número de patentes registradas por milhão de habitantes	
		Porcentagem de recursos humanos em ciência e tecnologia	
		Marcas registradas da União Europeia por milhão de habitantes	
		Número de empresas criativas per capita	
		Participação do emprego nos setores criativos	
		Formação bruta de capital fixo das indústrias criativas por milhão de habitantes	Cultura e indústrias criativas
		Valor agregado bruto a preços básicos	
		Renda familiar per capita	
		Taxa de emprego	
		Número de anos de expectativa de vida	Habitabilidade
		Aluguel disponível per capita	
10	Xiao (2016)	Porcentagem da população jovem de 5 a 34 anos sobre a população total	
11	Lin et al. (2017)	Capital integralizado	Receitas operacionais
		Número de unidades corporativas	Aalor agregado da indústria cultural
12	Zhang et al. (2024)	Número médio de funcionários	
		Índice de dependência de importações	Índice de comércio exterior
13	Zhang et al. (2024)	Índice de dependência de exportações	Taxa de crescimento da empresa
		Número de pessoas que entram nos parques	Número de visitantes dos parques
14	Zhang et al. (2024)	Despesas de entrada dos parques	Número de empresas estabelecidas
		Número de empresas ao final do ano	
15	Zhang et al. (2024)	Total de ativos no final do ano	
		Pessoas engajadas ao final do ano	Receita total

Tabela 2: Matriz de inputs e outputs das indústrias criativas. Fonte: Elaboração própria

Autores		Input	Output
1	Delli Gatti et al. (2020)	Estágio I	
		Número de funcionários	Publicações
		Tamanho da área do museu	Exposições temporárias
			Atividades museológicas
		Gestão de coleções (incorporações, empréstimos a outras instituições, novas aquisições)	
		Estágio II	
		Publicações	Número total de visitantes
		Exposições temporárias	
		Atividades museológicas	
		Gestão de coleções (incorporações, empréstimos a outras instituições, novas aquisições)	
Novos equipamentos			
Número de salas abertas ao público			
2	Placek et al. (2016)	Número de filiais em operação	Número de exposições organizadas
		Área em metros quadrados das exposições existentes	Número de eventos culturais e educacionais para o público
		Tamanho do orçamento	Número de visitantes
3	Del Barrio et al. (2014)	Equipe envolvida nas atividades do museu	Autonomia econômica
		Tamanho do museu em metros quadrados	Número de visitantes
			Número de exposições temporárias
			Número de publicações e atividades de disseminação
4	Del Barrio et al. (2009)	Número de funcionários empregados	Movimentação de obras emprestadas e novas aquisições
		Número de salas e área do museu em metros quadrados	Número de Visitantes
		Indicador que reflete a existência de instalações	Impacto Social
		Horário de Funcionamento	
		Preço da entrada	
5	Taheri et al. (2013)	Área de exposição e o horário de funcionamento	Número de visitantes
		Valor dos funcionários em termos de nível educacional e ocupação	
		Existência de sinalização, instalações de bem-estar e equipamentos de TI	
		Atividades de promoção como plano estratégico, site e folhetos	
6	Del Barrio et al. (2019)	Estágio I	
		Área do museu em m2	Número de exposições programadas
		Número de instalações e equipamentos	Número de atividades de divulgação e educação
		Funcionários do museu	Número de publicações (pesquisa e divulgação)
		Estágio II	
		Número de exposições programadas	Visitantes
Número de atividades de divulgação e educação			
Número de publicações (pesquisa e divulgação)			
7	Placek et al. (2021)	Número de funcionários	Número de visitantes do museu
		Contribuições do fundador (diferença entre os custos totais e as receitas próprias do museu)	Número de exposições
			Número de mostras
8	Del Barrio et al. (2023)	Estágio I	
		Museus	
		Número de funcionários nos museus	Número de exposições temporárias programadas pelos museus
		número de museus na região	Número de publicações por museus
		Bibliotecas	
		Número de funcionários nas bibliotecas	Número de cartões da biblioteca (membros da biblioteca)
		Número de bibliotecas	Número de empréstimos entre bibliotecas
		Estágio II	
		Museus	
		Número de exposições temporárias programadas pelos museus	Tamanho regional das coleções dos museus (unidades)
		Número de museus com site	Número de visitantes do museu
		Bibliotecas	
Número de cartões da biblioteca (membros da biblioteca)		Dimensão regional do acervo bibliográfico da biblioteca (unidades)	
		Número de visitantes da biblioteca (circulação e outras atividades)	

Tabela 3: Matriz de inputs e outputs dos museus. Fonte: Elaboração própria.