

Figura 1: Relevância e indexação do site nos mecanismos de busca. A imagem demonstra o bom ranqueamento da plataforma AUDIOVOX no Google, aparecendo como primeiro resultado orgânico para a busca por seu nome. A indexação eficiente inclui *sitelinks* diretos para seções importantes como "Arquivo catálogo" e "Sobre o Projeto", facilitando o acesso dos usuários ao conteúdo.

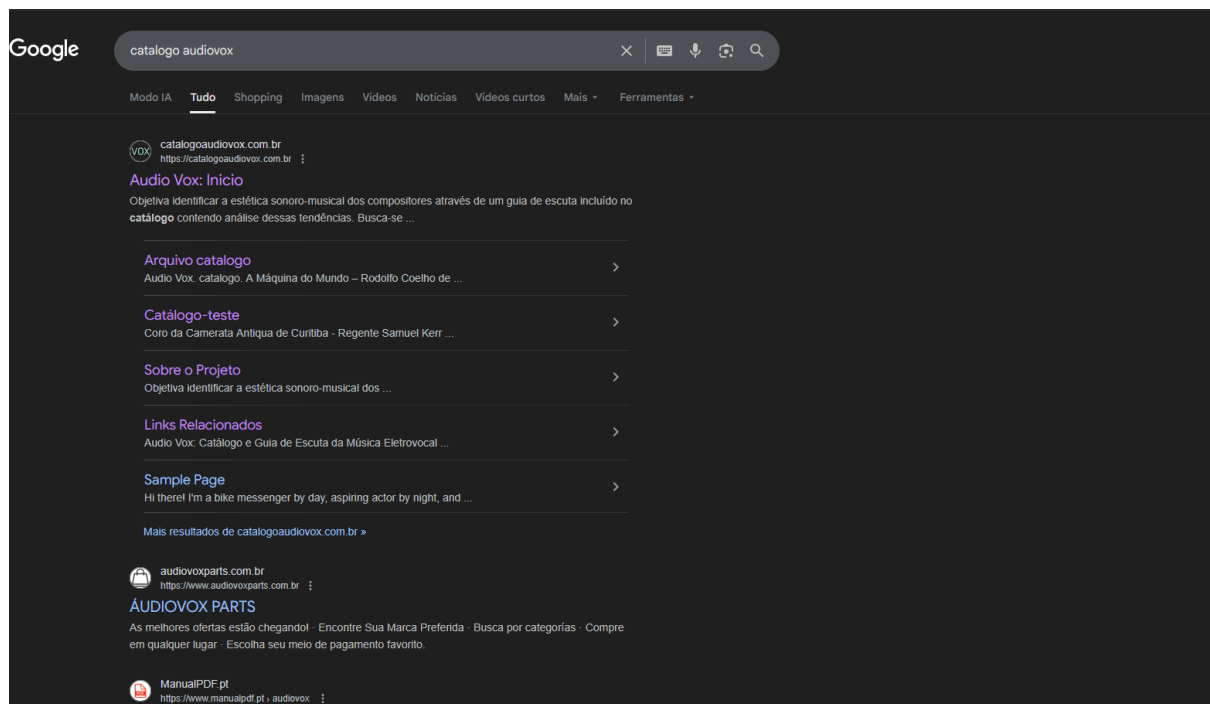


Figura 2: Página inicial da plataforma AUDIOVOX. A interface principal do site apresenta a identidade visual do projeto e oferece uma navegação clara e objetiva. O cabeçalho contém os links para as seções principais (Início, Sobre o Projeto, Catálogo, etc.), além de ícones para as redes sociais, promovendo a integração da presença digital do projeto.

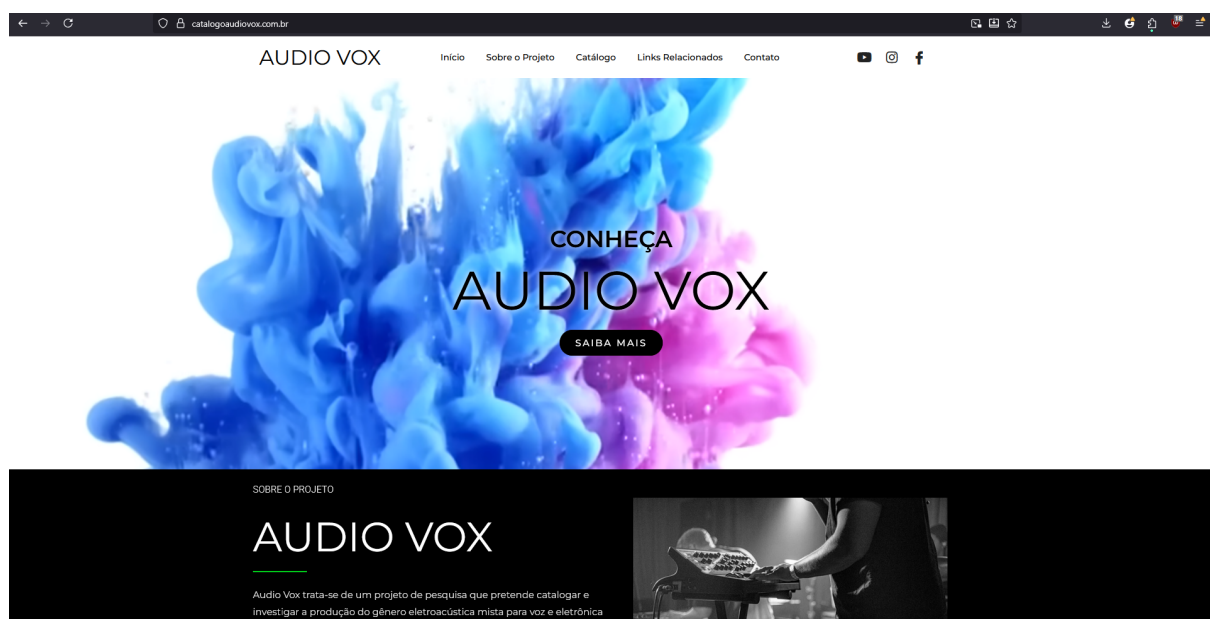


Figura 4: Rodapé institucional e de navegação. O rodapé do site concentra informações essenciais, incluindo links de navegação secundária e para as redes sociais do projeto. Seu principal destaque é a exibição das logomarcas das instituições parceiras e de fomento, como a UNIRIO, o Programa de Pós-Graduação em Música (PPGM), o Programa de Pós-Graduação em Informática (PPGI) e o CNPq. Essa seção reforça a credibilidade e o caráter acadêmico-científico do AUDIOVOX, evidenciando o apoio institucional que viabiliza o projeto.



Figura 4: Interface do Catálogo Digital. Esta imagem exibe a funcionalidade central desenvolvida: o catálogo de obras. A listagem apresenta cada obra de forma organizada, exibindo título, compositor e uma imagem de destaque (*thumbnail*).

